

Steeds meer advertentiegeduld naar sociale media

08-12-2016 09:13

Sociale media zullen in 2019 wereldwijd ongeveer een vijfde van de totale advertentiebestedingen ontvangen. Dat voorspelt Zenith Optimedia, onderdeel van reclamebureau Publicis. Het gaat dan om ongeveer 50 miljard dollar. De uitgaven op print zouden minder zijn.

De belangrijkste reden van die groei is het toenemende gebruik van sociale media op smartphones, vooral voor het lezen van het laatste nieuws.

De snelste groeier is online video met een verwachte omzet van 35,4 miljard dollar in 2019. De totale advertentiemarkt groeit komend jaar met 4,4 procent.