Weer TV-persoonlijkheid met eigen glossy

05-12-2016 08:54

Na Linda de Mol en Wendy van Dijk is het de beurt aan een volgende TV-BN'er om een eigen magazine te lanceren: dit keer Chantal Janzen.

Uitgever Medialane lanceert volgend jaar een tijdschrift en een platform met nieuws en video's met als werktitel &C. Dat bevestigt uitgever Medialane aan Het Parool. De krant meldt op basis van ingewijden dat Mies de Vries de beoogde hoofdredacteur is van het platform. Medialane laat zich verder niet uit over de plannen en de details.

De directeur van Medialane, Iris van den Ende, zegt in Het Parool dat ze het nieuws graag later bekend willen maken. "Pas in het voorjaar 2017 zal er meer duidelijkheid komen over het blad, ik kan nu alleen bevestigen dat het er komt".