

Instagram... of toch Snapchat?

29-11-2016 09:55

Wie een jonge doelgroep wil bereiken moet niet op Facebook zijn en al helemaal niet op Twitter. Een betere plek is Instagram, maar de echt hippe jongere zit op Snapchat. Wat moeten uitgevers met deze sociale media?

Bij sociale media denken de meeste uitgevers aan Facebook of Twitter, maar wie jongeren wil bereiken is daar niet aan het juiste adres. Instagram en Snapchat zijn betere keuzes. Beide diensten groeien hard. Volgens onderzoekers van Newcom wordt Instagram door 2,1 miljoen Nederlanders gebruikt (in 2016). Grote concurrent Snapchat heeft 1 miljoen gebruikers. Op termijn zal Instagram groter worden dan Twitter, verwachten de onderzoekers.

Dirkjan van Ittersum