

Wild van print

29-11-2016 08:53

Kinderen kijken steeds meer naar hun tablet, smartphone, laptop of tv. Hoe bereik je ze nog met print? Door aan te sluiten op wat ze online of op tv zien. Als je vierkante ogen hebt van het scherm, is voor veel kinderen lézen over hun helden een mooie tweede keus. Daarom kwamen de vloggers van VEED dit jaar met *VEED Magazine* en bracht Freek Vonk, de bekende tv-bioloog, zijn eigen tijdschrift *Wild van Freek* uit.

Hoe krijg je ze van het scherm? Het is een vraag die veel ouders bezighoudt als ze weer eens wanhopig moeten toezien hoe hun kinderen gebiologeerd, dan wel wezenloos hun tijd zitten te verdoen achter een iPad, smartphone, Netflix of computer. Misschien door ze iets te bieden dat weliswaar van traditioneel papier is en vol letters staat, maar wél te maken heeft met wat ze zoal op dat scherm zien? Die nobele gedachte zullen de YouTubers en makers van VEED vast niet in het achterhoofd hebben gehad toen ze in mei van dit jaar hun eigen tijdschrift *VEED Magazine* lanceerden.

Marloes de Moor