

Strossle Native Advertising Platform of the Year

18-11-2016 09:12



The screenshot shows a mobile news application interface. At the top, there is a blue navigation bar with icons for Facebook, Twitter, WhatsApp, and Email. Below this, the text 'Lees ook' (Read also) is displayed in blue. The main content area features four article thumbnails arranged in a 2x2 grid. The top-left thumbnail shows a close-up of a light-colored dog's face. The top-right thumbnail shows a blue sky with a white jet airplane flying over a city, with a large jet engine visible in the foreground. The bottom-left thumbnail shows the rear view of a blue car on a city street. The bottom-right thumbnail shows the exterior of a modern building with a sign that reads 'NH PEILT'.

Op de Native Advertising Days in Berlijn heeft Strossle de eerste prijs in de categorie beste platform/network gewonnen.

De machine learning technologie van het platform zorgt ervoor dat steeds de meest relevante redactionele artikelen van de uitgever worden getoond. Bezoekers blijven daardoor langer op de website en hebben een betere gebruikerservaring. De redactionele artikelen worden gecombineerd met premium (*native*) *advertising*. Hiermee realiseert Strossle doorklikpercentages die vijf tot tien keer hoger liggen dan bij traditionele *banner advertising* behaald worden.

Strossle is in 2013 opgericht in Stockholm en is actief in meer dan 10 landen. Sinds 2015 is Strossle ook actief in Nederland. Strossle verzorgt in Nederland de content-aanbevelingen op de (mobile) websites van vrijwel alle grote Nederlandse uitgevers met titels als *Elle*, *Grazia*, *Marie-Claire*, *Voetbal International*, *FD*, *Puna*, *Mens Health*, *Panorama* en meer.



Topchefs in het Taste Theater

12 t/m 14 februari

In het Taste Theater laten topchefs jou hun keukenmagie zien. In sessies van 30 minuten leer je meer over de gerechten van jouw favoriete chef of restaurant, zodat je dit thuis ook kunt proberen. Natuurlijk laten de chefs je een hapje proeven. Dus kom je ook naar Taste of Holland, 12 tot en met 14 februari in de Jaarbeurs Utrecht? Het wordt supergezellig.

[Lees meer](#)

[Facebook](#)

[Koop je ticket](#)

