

Tweede ronde Google Digital News Initiative

18-11-2016 08:52



Via het Digital News Initiative stimuleert Google innovatieve journalistieke projecten. De innovatie mag technisch zijn, maar ook inhoudelijk of financieel. Voor Europa heeft Google een apart potje. Tussen de vele projecten die in [ronde 2 op ondersteuning](#) kunnen rekenen, zaten ook enkele Nederlandse.

- De Coöperatie gaat een platform opzetten dat onafhankelijke journalisten technisch ondersteunt bij onderzoek en publicatie.
- Blendle ontwikkelt een aanbevelingstool waarmee lezers sneller hun weg vinden in het enorme aanbod van kranten- en tijdschriftartikelen op de site.
- Follow The Money wil lezers bij hun onderzoek brengen door zowel de crowd als deskundigen bij het werk te betrekken. Dat gebeurt onder meer met game-elementen.
- Reblr maakt de tool Rethor, die toegang tot archieven en andere bronnen integreert in de tekstverwerker, zodat het schrijven van een artikel minder omslachtig wordt.
- Adriana Homolova gaat informatie over tenders (aanbestedingstrajecten van de overheid) verzamelen en mogelijk misbruik daarvan signaleren door data te analyseren.

In totaal ontvangen de Nederlandse projecten € 517 miljoen. In deze ronde werden 850 aanvragen ingediend uit 25 Europese landen. Aan 124 projecten is financiering toegezegd.

Total funding per country

 Austria €878,110	 Germany €5,075,961	 Romania €850,000
 Belgium €257,690	 Greece €728,950	 Slovakia €367,580
 Bulgaria €256,036	 Hungary €497,538	 Slovenia €280,000
 Croatia €299,894	 Ireland €394,600	 Spain €2,109,805
 Cyprus €450,000	 Italy €1,576,700	 Sweden €667,000
 Czech Republic €170,000	 Netherlands €517,261	 Switzerland €245,000
 Denmark €188,000	 Norway €1,981,124	 United Kingdom €1,765,956
 Finland €97,500	 Poland €877,662	
 France €2,085,970	 Portugal €1,585,340	