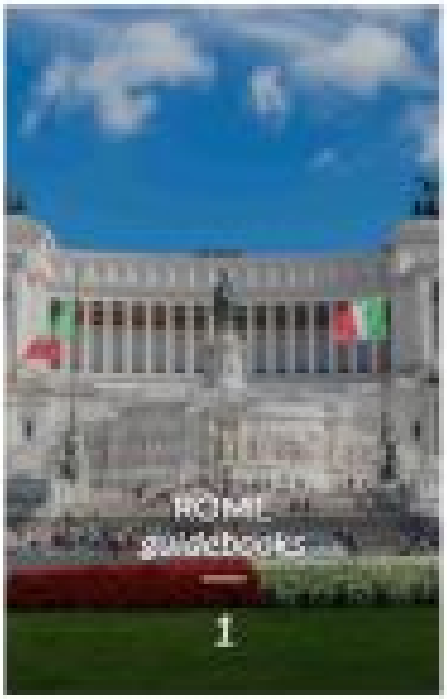
Favoroute: wereld veroveren met reisgidsen

28-10-2016 08:38







De Nederlandse start-up Favoroute werd in 2014 opgericht en is een online platform voor reisgidsen. Eigenaar Frederieke Wolter vertelt tijdens het door Emerce georganiseerde eTravel Europe over haar plannen.

“De reisgidsen zijn geschreven door reisjournalisten, bloggers of locals en wij verkopen ze aan reizigers,” vat Wolter het concept samen. Daarbij wordt streng toegezien op de kwaliteit van de content. “We hebben een selectieteam die de gidsen die binnenkomen op kwaliteit screenen. Vervolgens geven ze feedback en wordt de content aangepast. Daarna beslissen we of we gaan publiceren of niet.”

Het verdienmodel is tweeledig. Wolter: “Reizigers betalen zelf direct voor de gidsen, die kopen ze in-app. Verder werken we samen met partners die de gidsen verkopen via hun eigen kanalen of ze aan klanten weggeven bij een bepaald product, bijvoorbeeld een koffer. Dit is ook een belangrijk distributiekanaal. We werken bijvoorbeeld samen met Vakantieveilingen en afgelopen zomer met een grote retailer, maar die naam kan ik niet noemen. En we zijn in gesprek met heel veel andere partijen.”

Lees (en kijk) verder bij Emerce