

Nominaties Mercurs 2016 bekend gemaakt

27-10-2016 16:42

Mercurs 2016

Ode aan de makers

Een vakjury onder leiding van Franska Stuy heeft maar liefst 44 nominaties geselecteerd voor de Mercurs 2016, de belangrijkste jaarprijzen van de magazine media branche.

De jury vond de inzendingen in een aantal categorieën van uitzonderlijk niveau. De nominaties staan stuk voor stuk voor kwaliteit, creativiteit, voor innovatief denken, inspirerende nieuwe initiatieven of juist ambachtelijk goed werk zoals bij de Reportage van het Jaar. Ook de vijf nominaties voor de nieuwste Mercur-categorie *Mediamerk van het Jaar* spreken tot de verbeelding. En de toekomst van het vak lijkt verzekerd met het enthousiasme van de jury over de vijf genomineerde BeLOFtes van het Jaar.

Op 15 december worden de winnaars van Mercurs bekend gemaakt in het DeLaMar Theater in Amsterdam.

De genomineerden zijn (in alfabetische volgorde):

Mercur Mediamerk van het Jaar:

- Libelle
- LINDA.
- VICE
- Sanoma Media Netherlands
- Mood for Magazines
- VICE Media

- Vogue G+J Media
- Quest G+J Media

Mercur Magazine van het Jaar

- Glamour G+J Media
- VARAGids BNN-VARA
- Vogue G+J Media
- Volkskrant Magazine de Persgroep Nederland
- Quest G+J Media

Aldipress Mercur Lancering van het Jaar

- Libelle TV Sanoma Media Netherlands
- Saarmagazine Snippet Media
- See All This See All This International BV
- Vogue Living G+J Media
- WOTH – Wonderful Things WOTH Wonderful Things Magazine

Corelio Printing Mercur Hoofdredacteur van het Jaar

- Esther Goedegebuure JAN - G+J Media
- Leon Heuts Filosofie Magazine - Veen Media
- Makkie Mulder delicious. - New Skool Media
- Karin Swerink Vogue - G+J Media
- Anne Marije de Vries Lentsch Cosmopolitan - Hearst Netherlands

Mercur Merkinnovatie van het Jaar

- Glamour Beautylovers Glamour - G+J Media
- LINDA.tv LINDA. - Mood for Magazines
- VPRO KOOS VPRO Gids - VPRO
- Vrouw.nl Vrouw - TMG

Mercur Artdirection van het Jaar

- Glamour G+J Media
- Nouveau Sanoma Media Netherlands
- Oh-magazine Saeb Media
- Volkskrant Magazine de Persgroep Nederland
- Zin New Skool Media

Mercur Reportage van het Jaar

- Cosmopolitan: Jong en opgebrand Hearst Netherlands
- Margriet: Gasthoofdredacteur Mark Rutte Sanoma Media Netherlands
- Me-to-We: De opvoedpoli Snippet Media
- National Geographic Mag Gewone mensen G+J Media
- One World: Seks, spionnen & soldaten Stichting NCDO

Mercur Marketingactie van het Jaar

- ELLE: ELLE Style Awards Hearst Netherlands
- Harper's Bazaar: Women of the Year Hearst Netherlands
- L'HOMO: Lancering L'HOMO Mood for Magazines
- Kek Mama: Actie #ZonZeeStress Sanoma Media Netherlands
- One World: Actie van gratis naar betaald Stichting NCDO

Mercur BeLOFte van het Jaar

- Laura Ebbenhorst Kek Mama- Sanoma Media Netherlands
- Kim Einder Kidsweek en 7Days - Uitgeverij Young & Connected
- Anneloes Nieuwenhuijse LotteLust - LotteLust Magazine
- Margreet van Schaijck Cosmopolitan - Hearst Netherlands
- Pieter Zwart Voetbal International - WPG Media

Tevens heeft de jury besloten tot de uitreiking van de Mercur d'Or/LOF-prijs voor Magazines over te gaan. Volgende week worden de nominaties bekend van de **Betapress Mercur Tijdschriftenretailer van het Jaar**, die door het publiek en een vakjury worden geselecteerd.

Uitreiking 15 december: Ode aan de Makers

De winnaars van alle Mercur-categorieën worden donderdagavond 15 december bekend gemaakt tijdens de feestelijke uitreiking in het DeLaMar Theater in Amsterdam. Kaarten zijn te bestellen via mercurs.nl.

Jury Mercurs 2016

Voorzitter van de jury is Franska Stuy hoofdredacteur franska.nl/media- & brand-building advisor. De jury bestaat verder uit: Perre van den Brink head of content/creative director VICE & managing director Tratlehner; Swan Lian Kwee art director Swan Design; Thijs Muller CEO Havas Media; Dolf Rogmans uitgever/hofdredacteur Villamedia; Carolien Vader eigenaar Bladendokter.nl en Frank Volmer directeur Ster. Harriët Schrier directeur Magazine Media Associatie is jury-secretaris.