

delicious. viert 10 jarig jubileum met lancering van food productlijn

25-10-2016 10:10



Directeur Rob Koghee hintte er dit voorjaar al naar tijdens inct.live, maar nu is het dan ook werkelijkheid geworden: Delicious. lanceert een eigen food productlijn met zorgvuldig geselecteerde producten, te beginnen met koffie, thee en jam, in totaal 13 producten.

Aan de food productlijn worden in 2017 meer nieuwe productgroepen toegevoegd. Vanaf 25 oktober zijn de delicious.koffie, -thee en -jam al te koop via www.deliciousmagazine.nl/foodshop en volgend jaar op veel plekken in het hele land.

Makkie Mulder, hoofdredacteur delicious.: 'We zijn altijd op zoek naar de beste ingrediënten voor en bij de lekkerste gerechten en delen graag onze liefde voor koken. Dat we nu onze kennis en ervaring mogen omzetten in een eigen delicious.food productlijn is een droom die uitkomt. Met de lancering van koffie, thee en jam starten we het feest rondom ons 10-jarig jubileum. Tot en met eind 2017 volgen nog veel kleine en grote gebaren; een speciaal kookboek en delicious. gaat samen met lezers, bloggers en friends op zoek naar de 10

favoriete delicious.recepten van de afgelopen 10 jaar. We willen iedereen die van lekker en goed eten houdt nog meer verrassen en inspireren zodat iedereen van elke maaltijd een feestje kan maken.'

delicious.magazine werd in december 2006 door Sanoma in Nederland gelanceerd. In 2014 verkocht Sanoma het tijdschrift aan de multimediale uitgeverij New Skool Media. delicious. bestaat binnenkort 10 jaar. Dit jubileum zal tot en met eind 2017 worden gevierd met diverse activiteiten; lancering FMCG food productlijn, een speciaal 10- jaar kookboek en delicious. gaat samen met lezers, bloggers en friends op zoek naar de 10 favoriete delicious.recepten van de afgelopen 10 jaar. delicious. wil iedereen die kiest voor lekker en goed eten helpen om van iedere maaltijd een feestje te maken. delicious. signaleert, inspireert, selecteert, informeert en verleidt. Met maakbare recepten, oogstrelend beeld en presentatie, praktische tips en smaakvolle producten neemt delicious. je mee op culinaire ontdekkingsreis. delicious. doet dit 24-7 online, via social media, delicious.kookboeken en via delicious.magazine. delicious.magazine verschijnt maandelijks en ieder jaar wordt afgesloten met een extra dikke kersteditie. Ook verschijnt er dit jaar een Duitstalige kersteditie in Duitsland, Oostenrijk en Zwitserland.