

Vandaag laatste dag Early Bird-korting

17-10-2016 08:03

Misschien is dit de stap naar het nieuwe uitgeven.

Op 23 november wordt u helemaal bijgepraat over dit actuele en belangrijke onderwerp

Zeven topsprekers gaan u alles vertellen wat u moet weten over data-strategieën en uitgeven. We hebben weer denkers & doeners, experts die u alles over de theorie kunnen vertellen en vakgenoten die u bijpraten over praktische voorbeelden. Tussen de sprekers door gaat u weer met elkaar in gesprek om van elkaar te leren door ervaringen en kennis uit te wisselen.

De sprekers:

- **Michel Blaauw** van *GEA Data* zal de de dag openen met een korte inleiding in wat data-strategieën zijn en waar u als uitgever rekening mee moet houden.
- **Erik van Heeswijk** van *CleverLions* zal u vertellen wat het betekent voor uw organisatie en waarom u vooral moet gaan voor 'smart-data'. Hij zal aan de hand van voorbeelden laten zien wat u daar zelf mee kunt doen.
- **Emiel van Bockel** van *CB Logistics (Centraal Boekhuis)* stelt dat u als uitgever zonder data-strategie over vijf jaar niet meer zult bestaan. Een prikkelend verhaal om u aan het denken te zetten.
- **Ceesjan de Vos** is CMO bij *Vakmedianet* en hij zal u laten zien hoe zijn uitgeverij middels data relevant kan blijven voor lezers (en adverteerders).
- **Stefan Havik** van *Sanoma* zal u laten zien hoe data bij een grote uitgever voor inkomsten zorgen en tegelijkertijd zal hij laten zien dat je ook als kleine(re) uitgever een data-strategie kan uitrollen.
- **Linda de Leeuw** van *Malmberg* gebruikt data om de content van hun educatieve uitgaven te verbeteren. Een specifieke toepassing die voor veel uitgevers interessant kan zijn.
- **David Arnoux** van *Growth Tribe* zal de dag afsluiten. Hij weet alles over growth hacking. Wat dat met data en data-strategieën te maken heeft, hoort u op 23 november

[Meer info](#) & [Direct aanmelden](#)