Bol.com lanceert Lees Magazine

26-09-2016 12:39

Bol.com heeft gisteren tijdens de Boekenparade Lees Magazine gelanceerd; een online magazine waar boekliefhebbers zich volledig kunnen onderdompelen in de wereld van boeken en auteurs. Lees Magazine gaat verder dan de bekende top tien lijstjes en biedt ook inspiratie door middel van interviews met auteurs, achtergrondartikelen en boekentips van auteurs en experts.

Lees Magazine geeft auteurs een podium om het verhaal achter het boek te vertellen. Aanvullend op de huidige boekenwinkel creëert bol.com met Lees Magazine een platform waarin oriëntatie en inspiratie voorop staan, zodat boekliefhebbers nog beter geholpen worden bij de zoektocht naar het juiste boek.

De hoofdredactie van bol.com Lees Magazine wordt geleid door Janneke Siebelink. Voor de samenstelling van het magazine werkt zij samen met een team van boekenexperts binnen bol.com en meerdere auteurs, uitgevers en externe redacteuren waaronder Anne de Buck (Your Little Black Book) en Fusina Verloop (Kookboekenzevendaagse).
Het magazine heeft verschillende terugkerende rubrieken; denk hierbij aan recensies, boekennieuws, een boekenagenda en expertlijstjes in alle verschillende genres; van kinderboek tot thriller en van kookboek tot roman. Ook zullen er interviews met bekende auteurs voorbijkomen, zowel geschreven als in een video. In de eerste uitgave, die nu te lezen is via lees.bol.com, vind je een exclusief interview met Jessica Durlacher over haar boek ‘De held’ die nu verfilmd is en als openingsfilm op het Nederlands Film Festival werd vertoond.