

inct.spiratie 2016: Erik van Heeswijk daagt u uit

25-09-2016 20:27



Erik van Heeswijk was onder meer betrokken bij de data-strategie bij NPO, maar hij kent ook de traditionele uitgeefwereld op zijn duimpje. Als geen ander kan hij aangeven wat een data-strategie betekent en wat de gevolgen zijn voor een content-strategie. Hij zal ook laten zien dat data-strategieën niet alleen voor grote uitgevers haalbaar zijn.

In de video hieronder daagt hij u alvast een beetje uit...

[Meer info & aanmelden](#)