

Programma inct.spiratie compleet

14-09-2016 14:21



Met het vastleggen van Ceesjan de Vos, Chief Marketing Officer bij Vakmedianet, is de line-up van inct.spiratie 2016 helemaal rond. Zes sprekers gaan u op 23 november helemaal bijpraten over 'data-strategieën voor uitgevers'.



Vakmedianet is dit jaar (als enige uitgever!) genomineerd voor de DDMA Customer Data Award. In hun eigen woorden: "Waardevolle en betrouwbare content publiceren gericht op de

behoefte van de b2b professional is iets wat wij als uitgeverij al jaren doen. Maar dankzij nieuwe technologie luisteren we tegenwoordig continu wat er speelt onder onze doelgroepen en welke informatiebehoefte er is. Zo brengen we de customer journey in kaart en begeleiden we de klant stap voor stap richting oplossingen. De juiste content op het juiste moment." Op inct.spiratie 2016 zal Ceesjan de Vos vertellen hoe ze dit doen en met welk resultaat.

De overige sprekers op inct.spiratie 2016:

Michel Blaauw, GEA DATA, geeft een inleiding in data-strategieën en de kernbegrippen

Emiel van Bockel van het *Centraal Boekhuis* stelt dat als je als uitgever geen data-strategie hebt, je over vijf jaar geen business meer hebt

Erik van Heeswijk, CEO van *Clever Lions*, dacht mee over het nieuwe NPO Portal, uitzending gestart en weet alles over de data-strategie die daar achter zit

Stefan Havik van *Sanoma* weet alles van het monetizeren van data, ofwel: hoe je met data geld kunt verdienen als uitgever

David Arnoux weet alles van growth hacking en als u niet weet wat dat met data te maken heeft, moet u vooral komen luisteren

Tot en met 17 oktober geldt er een early bird tarief.

Meld u snel aan, want het aantal plaatsen is beperkt (75)

[Meer info en aanmelden](#)