

Nederlandse nieuwsmedia winnen internationale prijzen

07-09-2016 08:26



WAN-IFRA bekroont Nederlandse nieuwsmedia voor de vernieuwende manier waarop zij jongeren bij het nieuws betrekken.

7Days won in de categorie Digital First van de World Young Reader Prize de eerste prijs met de app '7Days nieuws'. In de categorie Editorial won Nu.nl de tweede prijs door in samenwerking met de bloggers van Scholieren.com verslag te doen van de eindexamens.

WAN-IFRA, de World Association of Newspapers and News Publishers, reikt de World Young Reader Prize jaarlijks uit aan nieuwsbedrijven die op een vernieuwende manier jongeren betrekken bij het nieuws.

WAN-IFRA verdedigt en bevordert persvrijheid, mediawijsheid, kwalitatief hoogstaande journalistiek en redactionele integriteit.