

Nieuwe uitgevers, nieuwe media

29-08-2016 16:26



De afgelopen jaren hebben de grote uitgeverijen afstand gedaan van hun eens zo goed lopende vaktijdschriften. Die tijdschriften zijn in meerderheid niet verdwenen. Ze worden uitgegeven door nieuwe wendbare uitgeverijen en drukkers. Die pionieren met nieuwe businessmodellen, community's en digitale publicaties. Maar economisch gezien is ook voor hen schaalgrootte de doorslaggevende factor.

Wat ziet BDUvakmedia in een failliete vakbladenuitgeverij als Koggeschip? Zou de uitgeverij net als het mediaschuwe Pijper Media titels opkopen om de eigen drukpersen aan de gang te houden? Zo groot zullen titels als *StyleVison Magazine*, *Esthéticienne*, *Prof Nail*, *Voetvak+*, *Massage Magazine* en *Laboratorium Magazine* toch niet zijn?

Hans van der Klis