

Kinder-app Popjam heeft een miljoen gebruikers

08-07-2016 11:04



Over de vraag of sociale netwerken geschikt zijn voor kinderen wordt veel gediscussieerd. Ze zouden onveilig zijn, te commercieel en er wordt meedogenloos gepest. De Britse kind-specifieke app Popjam is daarom een doorslaand succes. Vorige maand passeerde het de grens van liefst één miljoen gebruikers.

Het gaat goed met Popjam, de mobiele app waar kinderen in de leeftijd van pakweg 7-14 content (vooral foto's) delen en kunnen meedoen aan games en wedstrijden. Vorige maand maakte eigenaar SuperAwesome bekend dat de app meer dan één miljoen gebruikers heeft. Dat betekent dat ruim 30 procent van de Britse kinderen in de leeftijd van 8-12 Popjam gebruikt. Ze doen dat bovendien intensief: ze besteden dagelijks zo'n drie kwartier op de app. Dat doen de jonge gebruikers met content van onder meer Puffin Books, Bloomsbury, Oxford University Press, Walker Books, Lonely Planet Kids, het striptblad Beano, het educatieve Horrible Histories en YouTubers als AmyLee33. Naast de gebruikerscontent zijn er professionele en educatieve bijdragen, en zijn er uiteraard ook merken aanwezig.

Robert Heeg