

in het boekenvak en was een sterk programmaonderdeel van de conferentie. Voor wie het toen gemist heeft, Emiel komt op 23 november nog een keer een aanzet tot nadenken geven!

- **Stefan Havik**, Directeur Marketing & Advertising Sanoma: Zijn verhaal zal gaan over het monetizeren van data. Havik zal delen wat de data-strategie van Sanoma is, hoe men data monetizeert, zowel aan de B2B als de B2C kant, en wat de key learnings zijn. Een leerzaam verhaal uit de praktijk.

Aanmelden: het aantal plaatsen is beperkt

De aanmeldingen zijn open! We hebben dit jaar een maximum van 75 deelnemers. Dus wil je zeker zijn van je plaats, meld je dan nu aan

Meer informatie over dit event vind je op de [inct.spiratie pagina](#)

Tot en met 15 oktober is er een early bird tarief: € 325,00, daarna betaalt u € 450,00

(leden van inct betalen € 300,00, zorg dat u ingelogd bent bij het aanmelden!)

[IK WIL ME NU AANMELDEN](#)