

Keesing gaat Nickelodeon-karakters inzetten

01-07-2016 09:05



Keesing biedt in diverse landen een productportfolio met kindermagazines (puzzel- en kleurboeken) aan. De samenwerking met Viacom stimuleert de bekendheid van deze producten in het hart van de doelgroep. Keesing is de grootste uitgeverij in Europa op het gebied van puzzeltijdschriften. Met op de lokale markt afgestemde producten waaronder ook kindermagazines, wordt educatief vermaak geboden aan kinderen tot 12 jaar in verschillende landen.