Met de meeste kranten gaat het beter

30-06-2016 09:54



De betaalde digitale oplagen van alle landelijke dagbladen zijn flink gegroeid, op die van het *Reformatorisch Dagblad* na. Voor de meesten gaat het niet om marginale groei: sommige kregen er enkele duizenden digitale abonnees bij, andere enkele tienduizenden. De grootste digitale oplage heeft *de Telegraaf* met 142376, het *Reformatorisch Dagblad* de kleinste met 4563. De mensen die gratis de sites bezoeken zijn buiten de telling gelaten: het bereik van de merken is dus veel groter.

Bij *de Volkskrant, Trouw, FD* en *Nederlands Dagblad* steeg in die periode ook de papieren oplage. De cijfers zijn bij print minder spectaculair dan bij de digitale abonnementen, maar de trend gaat wel duidelijk omhoog, tegen alle voorspellingen in. Bij *AD, NRC, Parool, Reformatorisch Dagblad* en *de Telegraaf* daalde de betaalde oplage wel.

De exacte NOM-cijfers zijn te lezen bij Adformatie.