Gebruik adblockers stijgt verder

27-06-2016 09:59



Intussen heeft in Duitsland een kleine overwinning behaald op Eyeo, een aanbieder van ad-blocksoftware. Eyeo mag geen vergoeding meer vragen voor het op een whitelist zetten van advertenties. De Duitse wetgever heeft een Europese richtlijn over het agressief aanbieden van diensten verbreed van de consumentenmarkt naar b-2-b. Het blokkeren zelf blijft volgens het vonnis wel legaal. De toepassing van de uitspraak is nog beperkt: Eyeo stuurt geen factuur naar Springer, verder blijft alles hetzelfde. Pas als het Hooggerechtshof in het beroep uitspraak heeft gedaan, gaat de uitspraak ook voor anderen gelden, of gaat hij weer van tafel.