



extra schaalbaarheid. Daarbij zijn we ook door de samenwerking met second party dataleveranciers nog beter in staat verzamelde data optimaal te valideren en kunnen we rijkere data aanbieden. Uiteraard binnen de daarvoor geldende wettelijke kaders.”

Remon Buter, Head of trading GroupM: “ In een mediawereld waarin adblocking nog steeds aan de orde van de dag is en viewability percentages nog op een vrij laag niveau liggen hebben wij als GroupM dit initiatief omarmd. Samen met de bureaus van GroupM heeft Sanoma onlangs haar eerste data partnership vormgegeven. Deze samenwerking stelt GroupM, en haar diverse bureaus, in staat haar online bestedingen zo relevant en efficiënt mogelijk in te zetten voor haar klanten.”