

7. (8) Saskia Noort
8. (-) de Bibliotheek
9. (11) Primera
10. (-) Maarten 't Hart

Top 10 positie bij merkdebuut voor 'de Bibliotheek'

Opmerkelijke nieuwkomer in de top-10 van sterkste merken is het merk 'de Bibliotheek'. De presentatie van de circa 1.000 openbare bibliotheekvestigingen onder één naam blijkt een succesvolle stap te zijn. 'Terwijl een derde van de bevolking nog niet op de hoogte is van de nationale samenwerking, neemt de organisatie nu al de achtste plaats in op de ranglijst van sterkste merken. Wat betreft waardering scoort de Bibliotheek zelfs een stuk beter dan boekverkopers bol.com en Bruna. De nationale boekenuitlener heeft een veel sympathieker imago dan de commerciële verkopers. Met de gezamenlijke presentatie van de bibliotheken heeft de sector er dus weer een krachtig middel bij om de Nederlander aan het lezen te krijgen', aldus merkadviseur Beerda.

Uitgeverij Ambo|Anthos bezit schrijversstal met sterkste reputaties

Van de negentien Nederlandse auteurs met een nationale uitstraling is het hoogste aantal bij uitgeverij Ambo|Anthos aangesloten. Opmerkelijk is dat het uitgeverijmerk zelf onzichtbaar is voor de Nederlandse boekenlezer. 'Kennelijk heeft de naam Ambo|Anthos geen invloed op de aanschaf van boeken van de topauteurs van deze uitgeverij. Net als bij veel andere uitgeverijen valt hier nog veel winst te behalen. In de ideale situatie helpt een sterke uitgeverijnaam de boekverkoop van vooral de onbekendere schrijvers', verklaart Beerda.

Online boekwinkel bol.com heeft de hoogste groeiverwachting en eci.nl de laagste

De top-10 van merken met de hoogste groeiverwachting bevat vijf personen, illustrator Dick Bruna en vier auteurs. Terwijl Saskia Noort nu Carry Slee nog voor zich moet laten als populairste Nederlandse schrijfster, ziet er het naar uit dat zij binnenkort de nummer één positie gaat innemen. Van alle auteurs wordt van haar namelijk de belangrijkste groei verwacht. Bol.com wordt de meest rooskleurige toekomst voorspeld door de consument. Die van online boekwinkel eci.nl ziet er beduidend minder florissant uit. Het imago van eci.nl, dat in 2014 na een faillissement een doorstart maakte, blijft dalen en de groeikansen zijn minimaal.