Geen kattenfilmpjes maar shareable content met diepgang

08-06-2016 14:51

In februari lanceerde OK GO Media het online platform Vance voor jonge nieuwsconsumenten. Dat trok in de eerste maand meteen al vierhonderdduizend bezoekers. Ook Dutch Cowgirls en Numrush, andere online titels van de uitgever, lopen goed. Wat is het geheim?

Een tafel vol beduimelde servetjes, verfrommelde kartonnetjes en piepschuim hamburgerbakjes. De saus nog aan je mond en een buik vol friet en fletse snacks. Zo snel en achteloos weggewerkt dat je nauwelijks nog weet hoe het smaakte. Dát is het gevoel van verzadiging dat je kunt ervaren als je grote hoeveelheden oppervlakkige informatie tot je hebt genomen. Het zoveelste kattenfilmpje, al weer een roddel over Patricia Paay of Sylvie Meis, geinige lijstjes met ‘veertien eetgewoontes die je als kind had’.

Marloes de Moor