# Nu ook e-boeken bij De Slegte

23-11-2011 22:51




Directeur Jan Kooiker denkt dat De Slegte alleen relevant kan blijven voor zijn klant als de keten 'het boek van vroeger' verbindt aan 'het boek van nu'. "Je kunt alleen top of mind zijn bij klanten op het gebied van boeken-die-een-tweede-kans krijgen, als je ervan uitgaat dat ze ook nieuwe en digitale boeken lezen. Als je je alleen op het boek van gisteren richt, wordt je een relikwie. Daarom hebben we nu ook een actie waarin we wekelijks een iPad weggeven aan wie zich inschrijft op onze nieuwsbrief." zo laat hij weten in interview met Boekblad

David Huijzer