

inct.live '16: interview Dolly van den Akker (MPG)

31-05-2016 08:43

Geen plenaire lezingen op inct.live, maar spannende en interessante interviews. U kunt ze hier integraal terugkijken.

Dolly van den Akker is managing director bij MPG, één van de grootste bureaus als het gaat om content marketing (voorheen customer media). In het gesprek met Ronnie Overgoor gaat het onder meer over content marketing, Allerhande, de rol van content voor de consument en... over intense vla,

Bekijk hier het hele gesprek:

Andere interviewgasten waren: Jan Peter Wissink (AUP), Caspar van Rhijn (Mediahuis) en Rob Koghee (New Skool Media)

(inct.live vond plaats op 19 mei 2016 in theater De Omval in Diemen, de vide0-registratie kwam tot stand in samenwerking met 7Ditches.tv)