

De stijgende populariteit van video

30-05-2016 17:30

Voor steeds meer mensen is video het favoriete medium om informatie of entertainment tot zich te nemen. Wat kan een uitgever met dit medium en hoe word je videomaker?

De populariteit van video gaat met name ten koste van die van tekst. Voor degenen die gewend zijn om tekstuele informatie en entertainment te maken en verspreiden, oftewel uitgevers, betekent deze ontwikkeling dat de interesse voor hun core business afneemt. In de meeste gevallen lopen de klanten (nog) niet weg: er moet wel een video-alternatief zijn, en dat is er lang niet altijd. Maar het betekent wel dat de waardering, en daarmee de bereidheid om te betalen, lager is. En als er wel bewegende alternatieven zijn, is de noodzaak om de (on)mogelijkheden van video als aanvullend of vervangend medium te bekijken acuut.