Wolters Kluwer is uitgever én ict-bedrijf

27-05-2016 12:02

Volgens Angélique Wouters, business-unitdirecteur Tax & Accounting Publishing bij Wolters Kluwer Nederland heeft die uitgeverij al een flinke slag in de digitale transitie gemaakt. ‘Veel mensen kennen ons vooral als een bedrijf dat folio-producten maakt, maar bijna niemand weet of beseft dat we inmiddels meer dan 80% van onze omzet uit digitaal halen.’

'Als je kijkt naar onze organisatie dan vormt publishing, in Nederland, nog steeds een heel belangrijk onderdeel van het bedrijf. De medewerkers van het Navigator-team, onze digitale zoekmachine en ontsluitingskanaal naar de klant, komen meer vanuit de digitale kant van onze organisatie. Tussen die twee onderdelen zit natuurlijk nog steeds wel een verschil, maar het wordt steeds kleiner.’

Benieuwd naar het hele verhaal van Angélique Wouters? Vanaf half juni is dat te lezen in inct.magazine 3.

Foto: Anna Green