

CB publiceert jaarverslag en jaarcijfers 2015

26-04-2016 11:56

CB publiceert zijn jaarverslag en jaarcijfers over 2015. Een jaar waarin CB succesvol inspeelde op de veranderingen in de markten media, fashion en healthcare.

In de sector media lanceerden wij vorig jaar nieuwe diensten en hebben we onze processen efficiënter ingericht. Met als belangrijkste doelstelling bij te dragen aan het succes van onze klanten. Daarnaast hebben wij de vruchten geplukt van de diversificatiestrategie die we in 2012 lanceerden. CB Fashion realiseerde een mooie omzetgroei en de business unit Healthcare heeft een stevige basis gelegd om de komende jaren te kunnen groeien.

Netto omzet en netto resultaat

De netto omzet steeg in 2015 met € 7,4 miljoen; van 105,3 miljoen in 2014 naar € 112,7 miljoen in 2015. Dit was het gevolg van de groei van onze logistieke activiteiten voor de fashionmarkt, de sector media, de groothandelsactiviteiten en de healthcare-markt. Het netto resultaat over 2015 ging ook omhoog, en bedraagt € 5,8 miljoen. Dat is € 0,1 miljoen meer ten opzichte van 2014.

Lees het jaarverslag 2015 op www.cb.nl/jaarverslag2015.

[kom op 19 mei naar inct.live](#)
[beleef de dynamiek van de uitgeefbranche](#)