

'Advertising en subscription zijn dood'

26-04-2016 08:09

De traditionele journalistieke bedrijfstak die jarenlang goed heeft gefunctioneerd staat inmiddels stevig onder druk. Niet omdat er geen behoefte meer bestaat aan informatie of omdat mensen daar niet meer voor willen betalen, maar door te lang vast te houden aan de oude verdienmodellen. Dat stelt Teun Gautier.

In Top Names bij de mannen van [Fast Moving Targets](#) vertelt hij over zijn oplossing: de Coöperatie.

[KOM OP 19 mei NAAR INCT.IIVE](#)

[Beleef de dynamiek van de uitgeefbranche](#)