

Persgroep wil één login voor alle Nederlandse media

25-04-2016 10:03



Dat zei De Persgroep-topman Christian van Thillo vrijdag tijdens een voordracht op de jaardag van het Genootschap van Hoofdredacteuren, volgens [Villamedia](#).

Zo'n dienst kan alleen een succes worden als voldoende uitgevers willen samenwerken en dat is niet eenvoudig.

Volgens Van Thillo heeft het exploiteren van big data de toekomst. Het verkopen van content online levert nog te weinig op en ook de inkomsten uit advertenties nemen – mede door adblockers – verder af. Met [Media ID](#) kunnen uitgevers het gedrag van gebruikers over meer sites verzamelen. Die gegevens kunnen ze inzetten om hun content en marketing te verbeteren, maar ook verkopen.