

Adblockers worden steeds populairder

22-04-2016 10:45

Onderzoeksbureau heeft 28.000 consumenten in 28 landen gevraagd of zij adblockers (software die advertenties tegenhoudt en redactionele content doorlaat, red.) kennen en/of gebruiken. Vooral jongeren zijn enthousiast over de software. Van degenen tussen 18 en 24 kende 69 % het fenomeen en onder de mensen tussen 25 en 34 was dat 66 %. Met name in Latijns Amerika (78 %) en het Midden Oosten (69 %) is de aversie hoog. In Europa ligt het rond de 40 %.

Wereldwijd zou 42% van de mensen bereid zijn om te betalen voor software die advertenties tegenhoudt, al is niet bekend hoeveel dat zou mogen kosten.

De remedie is volgens Accenture beter advertenties: meer toegesneden op het profiel van de consument en in de vorm van sponsored content dan in de vorm van klassieke advertenties.