

Vlaamse uitgever ontwikkelt tv-activiteiten

29-11-2011 11:01

Hoe de plannen van de uitgeverij er concreet uitzien, is nog niet duidelijk. Duidelijk is wel dat de uitgeverij de wisselwerking tussen boeken en televisieprogramma's beter wil gaan controleren. Boeken gekoppeld aan een tv-programma doen het traditioneel erg goed in de boekhandel. Hoflack, die na jobs bij Humo en Bonanza de laatste tien jaar op de nieuwsdienst van de openbare omroep werkte, moet die televisieactiviteiten ontwikkelen en verder uitbouwen.

David Huijzer