Facebook Instant Articles open voor alle uitgevers

11-04-2016 13:25

De artikelen zijn dus veel sneller zichtbaar en bovendien staan ze in een omgeving waarin mensen veel tijd doorbrengen. Maar die bezoeker blijft vervolgens wel in de Facebook-omgeving hangen en niet op de site van de uitgever. En ziet dus bijvoorbeeld niet de premium-content die hem moet verleiden tot een abonnement.

Er zitten dus voor- en nadelen aan Instant Articles. Het Stimuleringsfonds heeft drie uitgevers gevraagd welke afweging zij hebben gemaakt en wat de conclusie was.

In dit **inct**.kennisbankartikel legt Dirkjan van Ittersum uit wat het belang van Facebook Instant Articles voor uitgevers is.