

MediaMatters accelereert

11-04-2016 10:23

De mediapartijen zien daarvoor een belangrijke plaats ingeruimd voor MediaMatters, een acceleratorprogramma dat erop gericht is de samenwerking tussen mediabedrijven en startups te faciliteren, om samen een product of organisatie te verbeteren of nieuwe diensten te bedenken.

Mediaorganisaties kunnen binnen de accelerator een rol hebben als sponsor, mentor, klant, co-developer of technologie-expert en krijgen de gelegenheid vroegtijdig aan te haken bij voor de branche mogelijk interessante nieuwe bedrijven.