

Journalistiek vernieuwen met subsidie?

06-04-2016 09:29



De Regeling Journalistieke Innovatie helpt start-ups en bestaande bedrijven bij het opzetten van projecten die de journalistiek vernieuwen. Voor nieuwe producten, diensten en bijvoorbeeld platformen kan tot €100.000 subsidie worden aangevraagd.

Het indienen van een idee voor deze subsidieregeling kan tot en met 20 april 2016. Hierbij beschrijf je je idee, hoe je het wilt gaan uitvoeren en hoeveel geld je nodig hebt. Bij de beoordeling van de ideeën wordt op de volgende drie factoren gelet:

Is het journalistiek? Het Fonds heeft als doel om de politieke meningsvorming van de Nederlandse burger te versterken. Projecten moeten daarom een aantoonbaar journalistiek karakter hebben, dat bijdraagt aan de politieke meningsvorming.

Is het innovatief? De innovatieregeling is in het leven geroepen om innovatie in de journalistiek te bevorderen. Een idee moet daarom vernieuwend zijn. Bestaan er al soortgelijke concepten? En zo ja: hoe verschilt dit idee van andere concepten? Is het idee vernieuwend voor één partij of heeft het impact op meerdere partijen in de sector?

Is het haalbaar? Innovatie is per definitie onzeker, maar er valt wel te beargumenteren waarom een project

realiseerbaar is. Wie is bijvoorbeeld je doelgroep en welk probleem lost het idee op? En: staat het beoogde bedrag en de tijdsperiode in verhouding met de (technologische) ambitie?

Om een idee te krijgen van eerder toegekende subsidies kan je kijken in onze projectendatabase. O.a. Blendle, LocalFocus, Nu.nl en De Correspondent gingen je voor. [Meer informatie vind je hier](#)