# Cosmopolitan.nl krijgt onderscheiding van eigen uitgever

06-04-2016 08:53

**Het klinkt wellicht een beetje als een sigaar uit eigen doos, maar Hearst INternational heeft de Nederlandse versie van de site van Cosmopolitan verkozen tot best digital brand.**

Het internationale concern deelt jaarlijks prijzen uit onder al haar wereldwijde merken om zo redactionele uitmuntendheid te belonen. Dit jaar viel Nederland in de prijzen. De award staat voor 'creative excellence leading to audience success within the target of the brand', volgens David Carey, president Hearst magazines. Cosmopolitan.nl werd uit meer dan 150 internationale inzendingen genomineerd, samen met de websites van Elle Italië  en Harpers Bazaar Spanje.