

Interview met Joost Zwagerman het meest verkocht op Blendle

18-03-2016 08:58

In totaal is het interview 30.000 keer via Blendle verkocht in 2015. Daarvoor ontving Tom Kellerhuis donderdagavond de Gouden Pen. Het nummer van HP/De Tijd waarin het stuk zou verschijnen was nog niet te koop toen het artikel op Blendle verscheen. Dat duurde nog drie weken. Dankzij de snelle digitale verspreiding kon het interview toch snel na de onverwachte dood van de beroemde schrijver, dichter en kunstkenner diens fans bereiken.