Hoe belangrijk is losse verkoop nog?

14-03-2016 09:33

‘Het tijdschriftenschap is de etalage van de magazines. Zonder een prominente plek in het schap geen verkoop, of in elk geval niet de verkoopaantallen die je zou willen.’ Klopt deze stelling? Of is de wereld zo veranderd, dat een opvallende plek bij AH of Jumbo helemaal niet meer uitmaakt voor het succes van je titel?

Femke Leemeijer / Kantoor Fifty Four