

Caspar van Rhijn, directeur digitale strategie Mediahuis, te gast op inct.live

09-03-2016 08:57



De directeur digitale strategie van het Vlaamse uitgeefconcern Mediahuis, Caspar van Rhijn, schuift op inct.live aan bij Ronnie Overgoor voor een interview over nieuwsmedia, content, digitalisering, NRC en wat er verder maar ter sprake kan komen.

Naast Van Rhijn zijn de interview gasten op 19 mei: Jan Peter Wissink van AUP, over wat als de consument niet meer hoeft te betalen, Rob Koghee van New Skool Media over de rol van content en Dolly van de Akker van Mediapartners (Allerhande) over content als middel.

De interviews vervangen de plenaire lezingen zoals heel inct.live vol is met nieuwe onderdelen.

[Meer informatie & aanmelden](#)