

Digitale kiosk Myjour stopt ermee

03-03-2016 20:20



Eind deze maand daat de site uit de lucht. Myjour werd in 2013 gelanceerd door Jan Verheul van Verheul Communicatie. Even leek het initiatief mee te kunnen deinen op de golven van Blendle, en in mindere mate, eLinea.

Maar initiatiefnemer Jan Verheul geeft aan dat Myjour zich verkeken heeft op de markt: artikelen bleken slecht of zelfs helemaal niet digitaal beschikbaar en de site had ook problemen op het gebied van auteurs- en beeldrecht

Er zijn op dit moment zo'n 40.000 gebruikers waarvan slechts enkele duizenden een tegoed hebben om artikelen te kunnen kopen. Verheul geeft ook aan dat men de techniek (en ervaringen) niet verloren wil laten gaan en dat er gekeken wordt hoe die wellicht op andere wijze in te zetten is.