Het wordt een goed jaar voor de uitgeefbranche

11-02-2016 15:02

Wat staat ons te wachten? Verschillende mensen en organisaties, zowel binnen als buiten de branche, doen voorspellingen over de toekomst van het vak. Wij zetten de bevindingen uit de trendrapporten voor de uitgeefwereld naast elkaar.

De meeste waarzeggers trekken lijnen uit het verleden klakkeloos door naar de toekomst. Daarom is het interessant om te kijken of de voorspellingen uit het verleden zijn uitgekomen. Bijna zonder uitzondering waren die negatief over de ontwikkeling van de omzet van boeken en bladen in 2015. Uiteindelijk viel het allemaal best mee. De verkoop van print bleef beter op peil dan verwacht en de digitale omzet bleef verder groeien. Aan de vrije val van de afgelopen jaren kwam vorig jaar een einde. Door saneringen en investeringen in online activiteiten klimt de uitgeefbranche weer uit het dal.

Michiel Hatenboer