

Digitaal en druk gaan eigen weg

11-02-2016 14:44



Innovatief, experimenteel, hip; de Britse creatieve sector staat bekend om zijn vooruitstrevende, soms zelfs hype-gevoelige karakter. Deze trends gaan volgens insiders de Britse uitgeefwereld in 2016 bezighouden.

In *inct*.magazine 2015-6 meldden we al dat de verkoop van fysieke boeken standhoudt tegen de opmars van elektronische boeken. Zowel Penguin Random House, Hachette als Harper-Collins rapporteerden afgelopen jaar teruglopende verkopen van elektronische boeken en een terugkeer van de paperback.

Robert Heeg