

Sanoma schrijft rode cijfers over 2015

09-02-2016 09:03



Tevens kan het concern melden dat er een nieuwe kredietfaciliteit getroffen is met een zevental banken voor 500 miljoen euro voor de komende 4 jaar.

Voor dit jaar, 2016, spreekt Sanoma-ceo Susan Duinhoven over een 'uitdagend jaar' voor de onderneming. Volgens Duinhoven heeft het concern belangrijke en ingrijpende keuzes gemaakt en ingezet op innovatie. Er is solide groei gemaakt met omzet uit nieuwe media, volgens de CEO een sleutelfactor voor toekomstig succes.