

AKO combineert on- en offline winkelen

03-02-2016 16:37

AKO introduceert sinds 1 januari in steeds meer winkels een digitale boekentipper. Klanten kunnen nu al in vijf vestigingen via een eenvoudig zoekstelsel op een computer op maat gesneden lees- en koopadviezen krijgen. Dankzij de metadata van Bookarang.

'AKO neemt een voorsprong in de combinatie on- en offline boekwinkelen.' Daarvan is directeur Sjaak Mark overtuigd. Andere winkels hebben misschien een scherm neergezet waar consumenten niet-voorradije boeken kunnen bestellen. Maar dat is alleen maar toegang bieden tot een webshop. Daar kan een consument ook 's avonds op zijn tablet naartoe surfen. AKO gebruikt de schermen in haar filialen om de consument te gidsen door het enorme aanbod en een op zijn behoefte afgestemde tip te geven.

Maarten Dessing