

Social Media onderzoek 2016: Whatsapp nummer 1

26-01-2016 08:46

9 op de 10 Nederlanders is in 2016 actief op Social Media. De grootste platforms anno 2016 zijn Whatsapp (9.8 miljoen gebruikers), Facebook (9.6 miljoen gebruikers) en Youtube (7.2 miljoen gebruikers).

Enkele conclusies uit het rapport:

- Whatsapp is grootste platform in 2016, Facebook en YouTube blijven groeien;
- Facebook groeit met name onder ouderen, daling onder jongeren stabiliseert in 2016;
- LinkedIn groeit in aantal gebruikers, maar dagelijks gebruik neemt af;
- Instagram en Pinterest blijven groeien en zijn met name populair onder jongeren;
- Het gebruik van social media blijft stijgen, zorgen om privacy zijn hoog.

[Het hele rapport is hier aan te vragen](#)