

Persgroep succesvol met branded content

26-01-2016 08:31

De perceptie van Nespresso als 'hoogste kwaliteit koffie' steeg onder de 30.000 unieke lezers met 38 procent, zo bleek uit een effectiviteitsonderzoek door de Persgroep zelf onder haar lezers en bezoekers.

[Lees het interview met Raffi Aykaz bij Emerce](#)