Persgroep succesvol met branded content

26-01-2016 08:31

De perceptie van Nespresso als ‘hoogste kwaliteit koffie’ steeg onder de 30.000 unieke lezers met 38 procent, zo bleek uit een effectiviteitsonderzoek door de Persgroep zelf onder haar lezers en bezoekers.

Lees het inerview met Raffi Aykaz bij Emerce