

TMG lanceert nieuwe website Vrouw.

25-01-2016 08:39

De bèta versie van het nieuwe platform haalde al meer dan 500.000 unieke bezoekers in de eerste maand. De feedback via een testpanel van 900 vrouwen was zeer positief. Vrouw.nl is een responsive site en 57% van de bezoekers bekijkt de site via mobiel, 23% via desktop en 20% via tablet.

INmiddels is een campagne gestart waarmee Vrouw zowel bestaand als nieuw publiek wil aanspreken. Met de claim #ikbenvrouw brengt Vrouw allerlei quotes die typisch zijn voor vrouwen. Via online, social media, radio, tv, print en outdoor wil Vrouw zoveel mogelijk vrouwen in Nederland prikkelen de nieuwe site te ontdekken.

Binnen de campagne wordt de doelgroep ook betrokken. Hun eigen quotes komen na plaatsing op social media ook op vrouw.nl. In januari start bovendien een interactieve campagne richting mediabureaus en adverteerders.