

Rick van Dijk helpt jonge mediabedrijven om verder te groeien

18-01-2016 09:17

Rick van Dijk, tot voor kort operationeel directeur bij het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek, is dit jaar begonnen als projectleider bij iMMovator. Hij zal zich daar specifiek bezighouden met het acceleratorprogramma Media Matters voor media gerelateerde startups.

Van Dijk is blij met de overstap: 'Ik heb zestien jaar gewerkt bij het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek en was wel toe aan wat anders. Het leek me interessant om breder met de media bezig te zijn. Bij het Fonds was ik beperkt tot de journalistiek. Deze baan biedt mij de kans om mijn horizon te verbreden en ook met andere bedrijven samen te werken, zoals omroepen en andere mediaorganisaties. Ik ben al langer geïnteresseerd in media-innovaties en daar sluit het acceleratorprogramma sluit goed bij aan. De afgelopen jaren heb ik bij het Fonds veel ervaring opgedaan met innovatie en startups. Die kennis kan ik nu verder uitbouwen bij Media Matters. Ik vind het bovendien leuk en inspirerend om met jonge mensen en bedrijven te werken.'

Marloes de Moor