

Nieuwe all you can read app: Maggy

13-01-2016 13:04

Het businessmodel van Maggy is dat uitgevers 70% van de opbrengst krijgen, gebaseerd op de tijd die lezers aan een artikel besteden.

Gebruikers betalen € 5,99 per maand. Volgens Michael Croll, één van de oprichters van Maggy, zijn er gesprekken met meerdere uitgevers gaande.

Maggy kreeg als start-up vorig jaar ruim € 60.000,00 subsidie van het Stimuleringsfonds voor de Pers.