Media voor beleggers vechten om koppositie

05-01-2016 08:06

IEX exploiteert websites die voorgebruikers gratis zijn en moet het dus hebben van de advertentieinkomsten, Volgens directeur Van Sommeren wil IEX de vluchtige beursinformatie gaan aanvullen met relevante onderwerpen zoals vermogensopbouw. Daarbij zou de uitgever meer informatie van de bezoekers willen verzamelen, zodat op basis van persoonlijke profielen meer toegepaste informatie kan worden aangeboden. Tegelijkertijd zijn deze gegevens natuurlijk voor adverteerders weer heel interessant.

Beleggers Belangen wil vooral investeren in hun digitale propositie. Karel Mercx van dit blad vertelt in de Volkskrant dat Beleggers Belangen juist wil vertellen wat er *gaat* gebeuren, in tegenstelling tot de sites van IEX die vertellen wat er gebeurt.

Lees het artikel bij De Volkskrant